

**「アミューズメント エキスポ 2024」に
GENDA GiGO Entertainment が出展！
2024年11月15日(金)～11月16日(土) 会場：東京ビッグサイト**

株式会社GENDA GiGO Entertainment（本社：東京都港区 代表取締役社長：二宮 一浩 以下「当社」）は、一般社団法人日本アミューズメント産業協会（略称：JAIA／東京都千代田区、会長：田村雅壽）が東京ビッグサイト（東5・6ホール）で2024年11月15日（金）～16日（土）に開催する「アミューズメント エキスポ 2024」に出展いたします。「アミューズメント エキスポ 2024」は、一般社団法人日本アミューズメント産業協会により開催される、国内最大のアミューズメント・エンターテインメント産業の展示会です。

- 当社特設ページURL:<https://campaign.gendagigo.jp/2411/am-expo/>

Planning, Development, and Manufacturing

GiGO



国内外で約350店舗のアミューズメント施設「GiGO（ギーゴ）」等を運営する当社は、お客さまとのタッチポイントである店舗に、毎日寄せられる情報からいち早く顧客ニーズをとらえ、エンタメ関連の情報やIPのトレンドと掛け合わせることで、GiGOならではのキャンペーンや企画を生み出しています。

今回の展示会では、定番のアーケードゲームやスイーツにGiGO独自の企画を盛り込むことで、ご好評をいただいているコンテンツや、GiGOが企画・開発・製造を行う新しいクレーンゲーム機の展示など、お客さまのニーズをカタチにした様々なエンタメに触れる機会を提供します。

また、11月15日（金）11時・13時・15時と計3回、当社ブースにて本日初披露になるクレーンゲーム機のコンセプトや仕様などのプレゼンテーションをおこないます。

■ GiGOブースのコンセプト

コンセプトワード「GiGOのレシピで絶品ゲーム」は、凄腕のシェフが独自のレシピで腕を振ると、定番の料理も絶品に生まれ変わる様を「GiGOのレシピ = コラボレーションや企画」で、定番のアーケードゲームが「絶品ゲーム = スーパー野田ゲーGiGO・BREAKING DOWN ハードパンチャー ARCADE」に生まれ変わる様子を表現しています。GiGOのレシピで絶品になったゲームの数々を会場でご堪能ください。

出展概要

1. クリエイターズアーケード (スーパー野田ゲーGiGO)

クリエイターが作成・プロデュースしたゲームを展示し、実際にフリープレイでお楽しみいただけます。

<クリエイターズアーケード>

当社は、すべてのクリエイターの応援をビジョンに掲げ、クリエイター応援プロジェクトを立ち上げました。「クリエイターズアーケード」は、このプロジェクトの一貫として開発された、クリエイターが作成したゲームを搭載したアーケードゲーム筐体です。ボタンとジョイスティックで操作でき、通常は1プレイ100円で3分間ゲームが楽しめます。



<スーパー野田ゲーGiGO>

お笑い芸人でゲームクリエイターの野田クリスタルさんがプロデュースしたアーケードゲームです。

超簡単で誰でも楽しめる「アーケードゲーム化された4つの野田ゲー」を、通常は1プレイ100円で5分間ゲームを楽しむことができます。



2. BREAKING DOWN ハードパンチャー ARCADE

「BREAKING DOWN ハードパンチャー ARCADE」は、BreakingDown株式会社と共同で企画したエンターテインメント型パンチングマシンです。従来からの「パンチ力測定」だけでなく、両社がタッグを組むことにより実現した「VSファイター」という対戦モードでは、あの有名ファイター達が続々と出演。プレイヤー達を盛り上げてくれます。



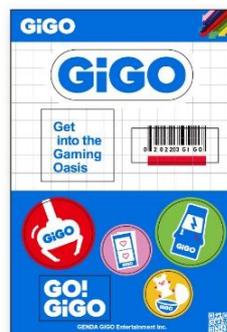
<11月16日(土) あの有名ファイターがブースに登場！>

格闘技イベント「BREAKING DOWN」の選手2名（※当日公開）が当社ブースに登場し、イベントを開催いたします。どなたでもご観戦いただけます。

- ・11月16日（土）12時～：VSファイターモードでの対決
- ・11月16日（土）14時～：ハードパンチャー選手権in有明

3. GiGOスロット

「GiGOスロット」は、指定のアーケードゲームで遊ぶともらえるチケットでスロットを回し、ボタンを押して図柄が揃い、お菓子やおつまみなどの景品が必ずもらえる、エンターテインメント性のあるGiGOオリジナルの大型スロットです。スロットのリールのデザインが「アーティストのシンボルキャラクター」に変化するなど、様々な仕様が存在します。会場でGiGOスロットを体験していただいた方に、オリジナルノベルティをプレゼントいたします。



4. GiGOのたい焼き

「GiGOのたい焼き」は、株式会社くりこの協力のもと「GiGO」の施設内で、ゲームやアニメのキャラクターとコラボした「限定コラボたい焼き」を販売しております。当社は、こうした「エンタメとしての食」の展開も進めており、本業態は全国7か所※1に出店しております。これまで、100種以上ものコラボたい焼きを販売し、お客さまにご支持いただきました。

<ブースで冷たい たい焼きとアクリルストラップ セット販売>

出展ブースでは、「GiGOロゴキーホルダー」付きの冷たいたい焼き「GiGOロゴ焼き」を販売いたします。

(価格：500円(税込)) どうぞこの機会にお試しください。

- ※1・総本店 (GiGO総本店) ・池袋 (GiGO池袋3号館) ・秋葉原 (GiGO秋葉原5号館)
- ・渋谷 (GiGO渋谷) ・大阪道頓堀本店 (GiGO大阪道頓堀本店) ・GiGOココノスキノ
- ・福岡博多 (GiGOヨドバシ博多) の全7店舗が営業中。



「アミューズメント エキスポ 2024」開催概要

- ・名称：アミューズメント エキスポ 2024 (AMUSEMENT EXPO 2024)
- ・会期：2024年11月15日(金) 10:00~18:00【ビジネス】
2024年11月16日(土) 9:00~17:00【一般】
- ・会場：東京ビッグサイト 東展示棟5・6ホール (東京都江東区有明3-10-1)
株式会社GENDA GiGO Entertainment ブース【6-16】
- ・主催：一般社団法人日本アミューズメント産業協会 (JAIA)
- ・入場料：ビジネス 有料・オンライン事前登録制 ※出展社から送付するビジネス登録券が必要です。
一般 有料、小学生以下 無料
- ・アミューズメント エキスポ 2024 公式サイト：<https://amusementexpo.jp/>

GiGOの意味



Get into the Gaming Oasis = ゲームのオアシスに飛び込め！

どんな時代であっても、人々の欲求を「リアルな場」で満たし進化し続けること、これが新しいゲームセンターの価値だと考えています。人々の欲求を満たすオアシスであり続ける。それを表すキーワードが「Get into the Gaming Oasis = ゲームのオアシスに飛び込め！」であり、その頭文字をとって「GiGO」といたしました。

－ 報道関係からのお問合せ先 －

株式会社GENDA GiGO Entertainment

担当：古平・鶴

取材のお申し込み：https://www.gendagigo.jp/contact/coverage_form.html

撮影のお申し込み：https://www.gendagigo.jp/location_form.html

TEL：03-6404-8581 / FAX：03-6404-8590

e-mail：gge-pub@gigo.co.jp

<https://www.gendagigo.jp/>

※記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です