

ナルトたちがコラボたい焼きになってかわいく登場！！  
**『NARUTO-ナルト- 疾風伝』 × GiGOキャンペーン開催のお知らせ**

開催期間：2025年3月29日（土）～2025年5月11日（日）

株式会社GENDA GiGO Entertainment（本社：東京都港区 代表取締役社長：二宮 一浩 以下「当社」）は GiGOグループのお店におきまして、大人気TVアニメ『NARUTO-ナルト- 疾風伝』とのコラボキャンペーンを2025年3月29日（土）より開催いたします。本キャンペーンでは、ナルトたち人気キャラクター6名の新規描き下ろしイラストを中心として、コラボたい焼き、ノベルティ付きドリンクの展開と株式会社ブシロードクリエイティブ（本社：東京都中野区、代表取締役社長：成田耕祐）主催のポップアップイベントでお届けいたします。



**【『NARUTO-ナルト- 疾風伝』 × GiGOキャンペーン実施概要】**

- 期間：2025年3月29日（土）～2025年5月11日
- 実施対象店舗：全国のGiGOグループのお店
- 実施内容：
  - ・本キャンペーン用の新規描き下ろし/描き起こしイラストが登場いたします。
  - ・全国4か所の当社店舗でコラボたい焼き「NARUTO焼き」の販売を行います。
  - ・全国14か所の当社店舗でオリジナルコースターが付いてくるノベルティ付きドリンクの販売を行います。
  - ・描き下ろしイラストを使用したグッズ販売を行うポップアップストアを全国6か所で開催いたします。

**【コラボたい焼き】**

GiGOのたい焼きでオリジナルコースター（全6種）がランダムで1枚付いてくる「NARUTO焼き」を販売いたします。

- 販売期間：2025年3月29日(土)～2025年5月11日(日)
- 販売店舗：GiGOココノスキノ/GiGOのたい焼き総本店/  
GiGOのたい焼き渋谷/GiGOのたい焼き大阪道頓堀本店
- 営業時間：11:00 ～ 20:00 ※予告なく変更となる場合があります。
- 価格：600円（税込）
- フレーバー：プレミアムクリーム



※詳細は公式HPおよび店舗公式Xをご確認ください。

※数には限りがあり先着順となります為、なくなり次第終了となります。

※コラボたい焼きの絵柄と、コースターの絵柄はランダムにつきお選びいただけません。

#### ■コラボたい焼き事前抽選：

3月29日（土）・30日（日）の「NARUTO 焼き」は GiGO アプリでの抽選販売を予定しています。

#### ◀NARUTO焼き販売方法に関する注意事項▶

・混雑緩和のため下記日程販売分は、GiGOアプリを使用した事前抽選を行います。

<https://gigoapp.gendagigo.jp/>

3月29日（土）販売分：抽選期間3月20～27日 ⇒ 抽選結果3月28日 10時

3月30日（日）販売分：抽選期間3月20～28日 ⇒ 抽選結果3月29日 10時

#### ◀たい焼き購入に関する注意事項▶

- ・登録には GiGO アプリのインストールが必要となります。
- ・記載の無い日程は終日フリー販売を予定しております。
- ・抽選対象日であっても、フリー販売させて頂く時間を設けます。
- ・最新情報は各販売店舗のXにてお知らせいたします。

#### 【ノベルティ付きドリンク】

ご購入 1 点につき、オリジナルコースターがランダムで1枚ついてくるドリンクを販売いたします。

ノベルティは期間で切り替わりますのでご注意ください。

■販売期間：2025年3月29日(土)～2025年5月11日(日)

■販売店舗：

GiGOコラボカフェスタンド札幌ノルベサ / GiGO BOWL 西友手稲

GiGO BOWL ドリームタウン白樺 / GiGO 仙台 / GiGO池袋1号館

GiGO秋葉原2号館 / GiGOマーケットスクエアさしま / GiGO河原町オーパB1F

GiGO難波アビオン / GiGOイオンモール岡山 / GiGO広島本通

GiGOヨドバシ博多 / GiGO福岡天神 / GiGOアミュプラザくまもと （全14店舗）

■営業時間

各店舗の営業時間に準じます。詳細はHPをご参照ください。

■価格

500円（税込）

The advertisement features a central illustration of six Naruto characters in business suits: Hinata, Sakura, Naruto, Sasuke, Kakashi, and Itachi. To the right, there are six character coasters: Naruto, Sasuke, Sakura, Kakashi, Hinata, and Itachi. The text includes the 'NARUTO x GiGO' logo, the word 'キャンペーン' (Campaign), the dates '2025年3月29日(土)〜5月11日(日)', and the location '全国のGiGOグループのお店'. The main offer is 'ノベルティ付きドリンク' (Novelty Drink) and 'ドリンク1杯につきオリジナルコースターを1枚プレゼント!' (1 coaster per drink). A small circle indicates '全6種' (Total 6 types). At the bottom, there is a disclaimer in small text and the copyright notice '©K/S/T-P'.

※詳細は公式HPおよび店舗公式Xをご確認ください。

※販売数には限りがあり先着順となります為、なくなり次第終了となります。

※コラボたい焼き・ノベルティ付きドリンクのコースターは共通絵柄です

※コースターの絵柄はランダムにつきお選びいただけません。

【ポップアップイベント開催】

オリジナルグッズを販売するポップアップイベントを開催いたします

■開催期間：2025年3月29日(土)～2025年4月13日(日)

■開催店舗：GiGOコラボカフェスタンド札幌ノルベサ／GiGO総本店／GiGOマーケットスクエアさしま  
GiGO大阪道頓堀本店／GiGO福岡天神

■営業時間：店舗によって異なります。必ず事前にご確認ください。

■その他：詳細はブシロードクリエイティブさまのポップアップイベント公式ページをご参照ください

▶ [https://bushiroad-creative.com/events/narutopopup\\_gigo2025/](https://bushiroad-creative.com/events/narutopopup_gigo2025/)

※詳細は公式HPおよび店舗公式Xをご確認ください。

※画像 写真はイメージです。実物とは異なる場合がございます。

※各商品の販売数には限りがございます。なくなり次第、終了となります。

## 『NARUTO-ナルト-』とは

「週刊少年ジャンプ」にて連載していた、岸本斉史による少年漫画。1999 年に連載開始し、2014 年に 700回をもって連載終了。

主人公の忍者うずまきナルトが、ライバルとの死闘や過去の因縁を乗り越えて、木ノ葉隠れの里の長・火影（ほかげ）を目指す姿は世界中で人気を博し、全世界での単行本累計発行部数は 2 億 5000 万部を突破。2002 年からテレ東系列にて TV アニメが放送開始。2007 年からは『NARUTO-ナルト- 疾風伝』として 2017年 3 月まで放送し、2022 年 10 月にはテレビ放送 20 周年を迎えた。劇場版アニメも 11 作を公開。アニメは日本での放送直後から全世界で配信されるなど、世界中から愛されている国民的作品である。アプリ、ゲーム、グッズなどの数々の展開のほか、展覧会や 2.5 次元ミュージカル、音楽フェス、歌舞伎などその展開は多岐にわたる。

### ■ 著作権表記

©岸本斉史 スコット／集英社・テレビ東京・びえろ

©GENDA GiGO Entertainment Inc, All rights reserved.

・キャンペーン公式HP :

<https://tempo.gendagigo.jp/cp25/naruto/>

-----  
－ 報道関係からのお問合せ先 －

株式会社GENDA GiGO Entertainment

担当：古平・鶴

取材のお申し込み：[https://www.gendagigo.jp/contact/coverage\\_form.html](https://www.gendagigo.jp/contact/coverage_form.html)

撮影のお申し込み：[https://www.gendagigo.jp/location\\_form.html](https://www.gendagigo.jp/location_form.html)

TEL：03-6404-8581 / FAX：03-6404-8590

e-mail: [gge-pub@gigo.co.jp](mailto:gge-pub@gigo.co.jp)

<https://www.gendagigo.jp/>

※記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です