

2024年8月22日

株式会社GENDA GiGO Entertainment

関西初のGiGO（ギーゴ）旗艦店が大阪・道頓堀に登場！ 「GiGO大阪道頓堀本店」8月30日(金)グランドオープン

株式会社GENDA GiGO Entertainment（本社：東京都港区 代表取締役社長：二宮 一浩 以下「当社」）は、関西初の旗艦店である「GiGO大阪道頓堀本店」を2024年8月30日（金）、大阪・道頓堀商店街の戎橋近くにオープンいたします。



世界的観光地「道頓堀・戎橋」近くに多彩な遊びを提供する GiGO 旗艦店が登場

関西初、GiGO にとって2店舗目の旗艦店となる「GiGO 大阪道頓堀本店」が誕生します。営業面積 870 坪、地上 3 フloor、1 階吹き抜け部分には国内の GiGO VISION 最大規模の「GiGO VISION 道頓堀」を設置したエリア最大級のゲームセンターです。

1 階にはクレーンゲームを中心にカプセルトイショップの「GORON!」。

2 階にはクレーンゲームに加え、東京・池袋、原宿竹下通りに続き 3 店舗目の推し活専門ショップ「fanfancy + with GiGO」を関西に初出店します。

3 階には体感ゲームやプリントシール機など、クレーンゲーム以外のゲームを多数設置。株式会社 壽屋（本社：東京都立川市 代表取締役社長 清水 一行 以下「コトブキヤ」）や株式会社 ブシロードクリエイティブ（本社：東京都中野区 代表取締役社長 成田耕祐 以下「ブシロードクリエイティブ」）などのメーカーがショップインショップを出店するなど、人気キャラクターの最新情報を発信していきます。さらに、たい焼きやレモネード専門店、グルメポップコーンの販売スペースなど、フード&ビバレッジも充実しています。

レモネードを飲みながらお気に入りのフィギュアを眺めたり、クレーンゲームで獲得したプライズの推し活用グッズを探したり、3 つの個性的なフロアを回遊しながらたっぷり遊べる、関西初 GiGO 旗艦店の誕生です。



※写真は一部加工してあります。

■ クレーンゲーム機は1, 2階合わせて300台

クレーンゲームは1階116台、2階184台の合計300台。さらに1階にはカプセルトイ自販機130面の「GORON!」を設置。世界でも人気のキャラクター景品やカプセルトイの品揃えが豊富なので、回遊するだけで非日常が味わえます。



■ 関西初出店、推し活ショップのリーディングブランド「fanfancy+ with GiGO」

同店2階に関西初出店する「fanfancy+ with GiGO」は、推し活専門ショップで、東京の原宿と池袋で店舗を展開しています。アニメやキャラクターのかわいいアイテムや、同ショップでしか手に入らない推し活アイテムなどを販売し、アニメ・アイドル・俳優・声優など、幅広いジャンルの推し活を楽しめる店舗として多くのお客さまにご利用いただいております。最新キャラクター景品が揃うクレーンゲームと、キャラクター景品やグッズを飾る「推し活専門ショップ」の組み合わせは、クレーンゲームやキャラクター好きの方はもちろん、推し活初心者の方にも楽しんでいただけます。



■ マニアも納得のショップインショップ「KOTOBUKIYA」「ブシロードクリエイティブ」

同店3階に、当社では全国初出店の「KOTOBUKIYA with GiGO」（フィギュア、アニメグッズ）と、東京秋葉原の「GiGO秋葉原5号館」など、全国で常設出店している「ブシロードクリエイティブストア in GiGO」（キャラクターグッズ）、さらに期間限定ポップアップショップが出店します。

■ Food & beverage

同店 3 階では、たいやき専門店「くりこ庵」監修のもと、様々な人気コンテンツとのコラボ焼きで話題の「GiGO のたい焼き」や、オリジナルレシピのレモネード専門店「LEMONADE by Lemonica」、さらに日本発祥のグルメポップコーンブランド「ヒルバレー」の常設コーナー、それらをその場で楽しめるカフェスペースも設けて、大阪観光の合間のちょっとした休憩にもご利用いただけます。



「GiGOのたい焼き」とは

「GiGOのたい焼き」は、株式会社くりこの協力のもと、ゲームやアニメのキャラクターを活用した「限定コラボたい焼き」の販売を予定しております。

GiGOのたい焼きURL:

<https://tempo.gendagigo.jp/cts/tempo-taiyaki/>



「ヒルバレー グルメポップコーン®」とは

日本初のグルメポップコーン専門店「ヒルバレー」を展開。創業当時から日本国内において製造・販売を行い、日本独自の市場に合わせた味づくりを追求し続けております。オイルを使わずに熱風ではじかせたまん丸型のヘルシーなポップコーンに、独自技術のキャラメル製法を用いてこれまでにない繊細な味付けに仕上げています。日本人好みのキャラメルポップコーンを中心に多角的な商品展開をしているポップコーンブランドです。



「LEMONADE by Lemonica」とは

「スタッフが1つ1つ手作りで作る毎日でも飲みたくなるような自然派レモネード」をコンセプトに、フレッシュレモンからじっくりと時間をかけて非加熱で抽出する特製シロップを使用し、お子様でも安心して飲むことができる新鮮なレモネードを提供している金沢発のレモネードブランド。2017年に創業、2024年7月末時点で国内外に55店舗を構え、季節ごとの新商品やオリジナルのグッズ、コラボ商品等を積極的に展開しています。

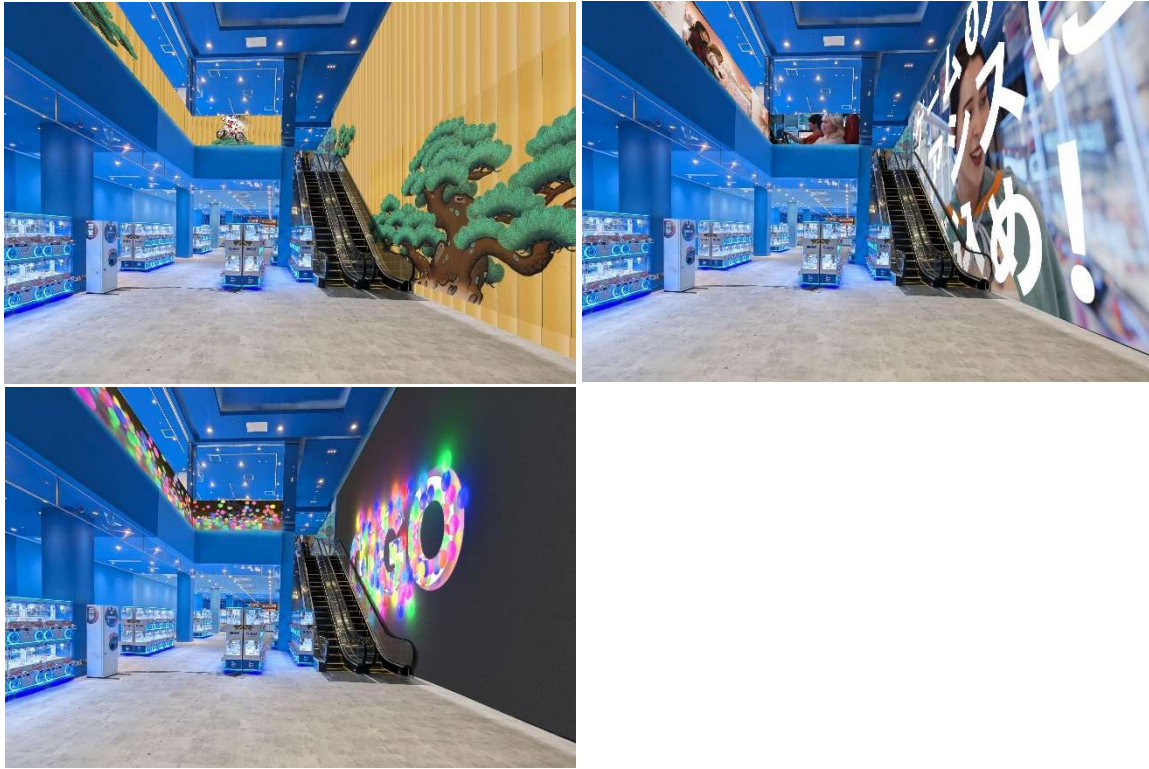


■ GiGO VISION最大、約10mの高さを誇るエンターテインメントサインージ「GiGO VISION 道頓堀」

天井高約 10mの壁を覆いつくすデジタルサインージと、吹き抜け部分を囲むように設置されたデジタルサインージが一体となって動き出す「GiGO VISION 道頓堀」は、圧倒的なスケール感と没入感が体験できるエンターテインメントサインージです。コンテンツ製作で協業した「CHIKIRI PROJECT」は「GiGO 総本店」に伝統的な舞台美術「松羽目」を再現して話題となったクリエイター集団で、国内 2 店舗目となる本プロジェクトは、「伝統×デジタル×ユーモア」をテーマに、見る人に驚きと笑いを提供していきます。さらに、大阪道頓堀の街を彩る“おなじみのスター”も登場する予定で、適時行うコンテンツの更新にもご期待ください。また、Vision と Vision を繋ぐ壁面には、「GiGO 総本店」に引き続き創業 138 年の「金井大道具」による松羽目を採用。ゲームセンターを晴れの舞台に変える、繊細かつ大胆な質感をぜひ間近で感じてください。

※協力：独立行政法人日本芸術文化振興会（国立劇場）

※松羽目：能舞台に描かれる老松のこと。能、狂言の演目を、歌舞伎に移した作品を上演する際に用いられる。



※完成予想図：写真合成にて作成。実際とは異なります。

「CHIKIRI PROJECT」とは

人や企業、商品や素材、技術や経験、歴史や伝統。ものづくりはそれらの関係性から生まれてきます。その組み合わせが少し変わること、全く新たな景色が広がります。プロジェクトメンバーたちが、ものづくりの現場で覚えた感動をもとに、アイデアと誠実さと少しのユーモアで、その可能性を広げていくプロジェクトです。

<https://chikiri-project.com/>

「金井大道具」とは

創業138年。常に業界の先端を走り続けてきた舞台美術製作会社が金井大道具です。同社は歌舞伎や舞踊といった伝統芸能の舞台美術をはじめとして、国内で行われる大規模イベントの舞台設営や、テレビのセット製作など、多くの美術製作の現場に携わっています。木工職人、絵師、セットデザイナーなど、幅広いものづくり専門家が集まる、まさに「職人集団」です。

■ GiGO大阪道頓堀本店」概要

- 住所 : 大阪府中央区道頓堀1丁目8番22号 道頓座ビル 1階・2階・3階
- アクセス : Osaka Metro なんば駅 / 15-B口から徒歩約6分
近鉄・阪神線 大阪難波駅 / 14番口から徒歩約6分
- 営業時間 : 10:00～25:00
- 営業面積 : 合計 870.10坪 (1F:187.04坪、2F:329.93坪、3F:353.13坪)
- 設置台数 : 合計 427台 クレーンゲーム/300台、音楽ゲーム/53台、体感その他ゲーム/31台、
プリントシール機/9台、ビデオ大型カードゲーム/16台、キッズカードゲーム/18台
カプセルトイ自販機130面 (GORON!)
- 電子マネーQRコード決済 : 対応
- GiGOアプリ : 全てのサービスに対応 (シンカターミナルで利用可能)
- 店舗URL : <https://tempo.gendagigo.jp/am/dotombori/>
- 店舗 X : https://x.com/GiGO_Dotonbori
- メディア各位 : 店舗の撮影や店長への取材が可能です。お問い合わせは下記にご入力ください。
 - ・取材のお申し込み : https://www.gendagigo.jp/contact/coverage_form.html
 - ・撮影のお申込み : https://www.gendagigo.jp/location_form.html

■GiGO大阪道頓堀本店」オープン記念キャンペーン

店舗でアンケートに答えるとGiGOオリジナルノベルティをプレゼント！
オープンを記念して、「GiGO大阪道頓堀本店でアンケートに答えると、
「GiGOソーダ」をプレゼントいたします。

詳細は、店舗公式Xアカウントをご確認下さい。

※配布日時と詳細は、店舗公式Xでお知らせします。

※数量は限定です。無くなり次第終了になります。



「GiGO大阪道頓堀本店」広告船アドクルーズが道頓堀川に登場

期間限定、8月30日（金）31日（土）の2日間16:00～21:00に、道頓堀川に「GiGO大阪道頓堀本店」オープン記念映像を放映する「屋外広告船」が登場します。



GiGOの意味

GiGO

Get into the Gaming Oasis = ゲームのオアシスに飛び込め！

どんな時代であっても、人々の欲求を「リアルな場」で満たし進化し続けること、これが新しいゲームセンターの価値だと考えています。人々の欲求を満たすオアシスであり続ける。それを表すキーワードが「Get into the Gaming Oasis = ゲームのオアシスに飛び込め！」であり、その頭文字をとって「GiGO」といたしました。

－報道関係からのお問合せ先－

株式会社GENDA GiGO Entertainment

担当：古平・鶴

取材のお申し込みhttps://www.gendagigo.jp/contact/coverage_form.html

撮影のお申し込みhttps://www.gendagigo.jp/location_form.html

TEL : 03-6404-8581 / FAX : 03-6404-8590

e-mail: gge-pub@gigo.co.jp

<https://www.gendagigo.jp/>

※記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です